

HƯỚNG DẪN

đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới

Thực hiện Công văn số 1075-CV/TU, ngày 05/5/2022 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc triển khai thực hiện Hướng dẫn số 49-HD/BTGTU, ngày 20/4/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương; Hướng dẫn số 58-HD/BTGTU, ngày 09/5/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới, Ban Tuyên giáo Thành ủy hướng dẫn tuyên truyền trên địa bàn Thành phố Điện Biên Phủ như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong Đảng và hệ thống chính trị, sự đồng thuận xã hội về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (Cuộc vận động); khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hoá; xây dựng văn hoá tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của ban Bí thư; nêu cao vai trò, trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa, đưa nền kinh tế vượt qua những khó khăn, thách thức, phục hồi và phát triển, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của đất nước, bộ, ngành, của tỉnh, Thành phố, góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng, vì mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội bền vững; đa dạng hoá các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp tới các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội, Nhân dân nhằm khuyến khích và ưu tiên mua các sản phẩm hàng hoá Việt Nam.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới (Chỉ thị số 28/CT-TTg), Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban chỉ đạo Trung ương về thực hiện Cuộc vận động, của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, bộ, ngành, địa phương về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 11-CT/TU ngày 27/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh Điện Biên trong tình hình mới. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong phạm vi, lĩnh vực, địa bàn quản lý, phụ trách, gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của các cấp, ngành; tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh trong nước và trên địa bàn Thành phố khi thực hiện các dự án, công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ trong nước đã sản xuất được và bảo đảm chất lượng.

3. Tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 11-CT/TU ngày 27/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh Điện Biên trong tình hình mới; phản ánh các hoạt động, kết quả triển khai những nội dung nhiệm vụ tăng cường thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động của Chính phủ, bộ, ngành, của tỉnh và Thành phố.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, gắn với thực hiện phong trào "Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam" theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện qua Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hoá Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

5. Biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là biểu dương những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hoá có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2025; đồng thời phát hiện những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về triển khai thực hiện Cuộc vận động.

6. Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam.

III- CÁC HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các ấn phẩm báo chí, đài truyền thanh - truyền hình, Cổng Thông tin điện tử Thành phố, internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...); cổ động trực quan như: Pano, áp phích, khẩu hiệu treo tại các điểm công cộng, nơi đông dân cư và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao...; tuyên truyền qua các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, hội nghị sinh hoạt thường kỳ của các tổ chức chính trị - xã hội.

2. Sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, sân khấu hoá tuyên truyền về Cuộc vận động.

3. Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, đội thông tin lưu động, báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Thành ủy

Ban hành hướng dẫn tuyên truyền; chỉ đạo, định hướng tuyên truyền Cuộc vận động cho các cơ quan báo, đài Thành phố, đài truyền thanh cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên.

Theo dõi việc đăng tải thông tin, tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội về tình hình, các hoạt động, kết quả quá trình thực hiện Cuộc vận động.

Kiểm tra, nắm tình hình triển khai công tác tuyên truyền về Cuộc vận động; nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình thực hiện Cuộc vận động gắn với triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm liên quan đến các hoạt động sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

2. Các chi, đảng bộ trực thuộc Thành ủy; Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố

Tổ chức tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện các nội dung Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Chỉ thị 11-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và tuyên truyền Cuộc vận động tới cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội; tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp; thường xuyên phát hiện, giới thiệu các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

Nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình thực hiện Cuộc vận động gắn với triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm liên quan đến các hoạt động sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam, kịp thời báo cáo, đề xuất giải quyết với cấp uỷ và các cơ quan liên quan.

3. Phòng Văn hóa và thông tin Thành phố

Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử thành phố; quản lý chặt chẽ các hoạt động truyền thông, nhất là việc đăng tải thông tin trên báo chí, internet và mạng xã hội; theo dõi, kiểm tra và tham mưu xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đưa thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động; hướng dẫn tổ chức các hoạt động sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, sân

khẩu hóa, biểu diễn văn nghệ, giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm hàng hoá Việt Nam gắn với quảng bá du lịch.

4. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các trường học tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về Cuộc vận động cho đội ngũ cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh trong các nhà trường; đưa nội dung Cuộc vận động vào các chương trình giảng dạy, tổ chức các hoạt động trải nghiệm, hoạt động giáo dục của các cấp học bằng hình thức phù hợp.

5. Phòng Kinh tế

Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn về các sản phẩm, hàng hoá của các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố; hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm thông qua hội chợ, triển lãm, trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên môi trường mạng.

6. Trung tâm Văn hóa, Truyền thanh - Truyền hình, Hội Văn học nghệ thuật Thành phố

Tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan trên panô, áp phích, băng khẩu hiệu, bảng điện tử, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao...

Xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền thường xuyên bằng nhiều hình thức về Cuộc vận động; chú trọng khai thác viết các tin, bài, xây dựng phóng sự mới sinh động, hấp dẫn; kịp thời đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng; đẩy mạnh tuyên truyền nhân rộng mô hình, điển hình tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

Hướng dẫn, khuyến khích các văn nghệ sỹ sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật tuyên truyền về Cuộc vận động, đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam trong tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (b/c),
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Thành ủy,
- MTTQ, các đoàn thể chính trị-xã hội Thành phố,
- Phòng Văn hóa và Thông tin Thành phố,
- Phòng Giáo dục và Đào tạo Thành phố;
- Phòng Kinh tế Thành phố;
- Trung tâm VH, TT - TH Thành phố,
- Hội Văn học nghệ thuật Thành phố,
- Lưu TG.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



Mai Thị Hương