

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ ĐIỆN BIÊN PHỦ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT
V/v: triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022.

Điện Biên Phủ, ngày tháng 4 năm 2022

Kính gửi:

- Các phòng, ban, đơn vị thành phố;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố.

Thực hiện Văn bản số 543/SCT-QLĐT ngày 19/3/2022 của Sở Công thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia năm 2022; Ngày 20/4 đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam”.

Để thực hiện tốt chương trình Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia năm 2022 do Sở Công Thương phát động, UBND thành phố có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Các phòng ban, đơn vị thành phố; UBND các xã phường

Tổ chức lồng ghép hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2022 vào chương trình kế hoạch hoạt động của phòng ban, đơn vị; UBND các xã phường. Tăng cường công tác tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2022 nhằm nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò của thương hiệu trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Thu hút sự quan tâm của cộng đồng doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh và nhân dân tạo hiệu ứng lan toả tới cộng đồng xã hội, góp phần nâng cao hình ảnh, thương hiệu của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh và sản phẩm có uy tín chất lượng trên địa bàn thành phố đồng thời động viên và khích lệ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu sản phẩm.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa - Truyền hình - Truyền hình thành phố:

Phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng về Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Ngày Thương hiệu Việt Nam ngày 20/4 năm 2022 nhằm nâng cao nhận thức của xã hội, cộng đồng doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh và nhân dân về tầm quan trọng của công tác xây dựng, quản trị và phát triển thương hiệu trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương và Pano tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử thành phố Điện Biên Phủ.

3. UBND các xã, phường

Phối hợp tổ chức tuyên truyền, động viên, khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu sản phẩm.

Căn cứ tình hình thực tiễn tại xã, phường, tiếp tục phối hợp với các phòng ban, đơn vị liên quan chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền cho Ngày Thương hiệu Việt Nam tại địa bàn quản lý. Triển khai cho các Chợ, Siêu thị, Trung tâm Thương mại, Các Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tổ chức các hoạt động hưởng ứng, chào mừng ngày Thương hiệu Việt nam tại trụ sở như: treo Băng zôn, pano, áp phích,...

4. Các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố

Tổ chức treo Băng zôn, pano, áp phích,...và các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 gắn với quảng bá thương hiệu của các các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP...nhằm tạo sự chuyển biến nhận thức về tầm quan trọng của thương hiệu trong cộng đồng doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển sản xuất kinh doanh và thực hiện xây dựng phát triển thương hiệu.

Đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương và Pano tuyên truyền trên website của doanh nghiệp (nếu có).

Nhận được văn bản này, UBND thành phố yêu cầu các phòng ban, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các xã phường, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- LĐ UBND thành phố;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tuấn Anh