

Số: *1175* /QĐ-UBND

Điện Biên, ngày *25* tháng 6 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời
trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐIỆN BIÊN

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức
chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;

*Căn cứ Luật Quy hoạch ngày 24 tháng 11 năm 2017; Luật sửa đổi, bổ sung
một số điều của 37 Luật có liên quan đến quy hoạch ngày 20 tháng 11 năm 2018;*

*Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của
Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Nghị
định số 70/2021/NĐ-CP ngày 20 tháng 7 năm 2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ
sung một số điều của Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm
2013 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09 tháng 5 năm 2017 của Thủ tướng
Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh
hoạt động quảng cáo;*

*Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của
Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số
điều Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm
2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ
Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương
tiện quảng cáo ngoài trời;*

*Căn cứ Hướng dẫn số 241/HD-BVHTTDL ngày 21 tháng 01 năm 2022
của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch về việc Lập (hoặc điều chỉnh) Quy hoạch
quảng cáo ngoài trời;*

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 1580/TTr- SVHTT ngày 10 tháng 6 năm 2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035 với các nội dung chính như sau:

I. NGUYÊN TẮC, MỤC TIÊU QUY HOẠCH

1. Nguyên tắc

- Việc lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời làm cơ sở để thực hiện công tác quản lý Nhà nước liên qua đến hoạt động quảng cáo ngoài trời; hoạt động quảng cáo ngoài trời chỉ được thực hiện trên cơ sở quy hoạch đã được phê duyệt.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, các quy định của pháp luật về xây dựng, giao thông và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Phù hợp với quy hoạch tổng thể kinh tế xã hội của địa phương; vị trí quy hoạch phải đảm bảo được mỹ quan đô thị, an toàn giao thông và trật tự xã hội.

- Đảm bảo sự thống nhất giữa các Sở, ngành, đơn vị có liên quan để phối hợp quản lý và là căn cứ pháp lý quan trọng để thực hiện việc cấp phép và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Đảm bảo tính công khai, minh bạch và tính khả thi; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.

- Tại các điểm tiếp giáp giữa các tỉnh, thành phố: các bảng quảng cáo được thiết kế kỹ lưỡng, bảo đảm tính thẩm mỹ, sử dụng chất liệu bền vững. Kiểu dáng, kích thước thống nhất.

- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng cáo và đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội.

- Ưu tiên kế thừa các vị trí quảng cáo phù hợp với quy hoạch đã có trước.

- Đáp ứng nhu cầu tuyên truyền, xã hội hóa, quảng cáo của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Ứng dụng công nghệ, phương tiện tiên tiến trong quản lý quy hoạch.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung: Lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035 nhằm các mục tiêu chính sau:

- Hình thành hệ thống tuyên truyền đồng bộ, phục vụ nhiệm vụ chính trị; Hoàn chỉnh hệ thống bảng quảng cáo ngoài trời một cách đồng bộ, đúng quy định, kích thước, kiểu dáng, đảm bảo an toàn, mỹ quan; thúc đẩy kinh tế - xã hội của địa phương phát triển.

- Xác định vị trí đất đai, không gian sử dụng, quy mô, hình thức của một số phương tiện tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời như: Bảng quảng cáo đứng độc lập hoặc gắn vào công trình; màn hình chuyên quảng cáo, băng rôn, biển hiệu, trên cơ sở đó trình cấp có thẩm quyền cấp hoặc cho thuê đất để sử dụng lâu dài.

- Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý nhà nước, thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động văn hóa - thông tin trên địa bàn tỉnh về lĩnh vực tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời góp phần nâng cao hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Rà soát 100% các vị trí bảng tấm lớn (Theo Quyết định số 685/QĐ-UBND ngày 03/8/2012 của UBND tỉnh Điện Biên), rà soát theo tuyến đường các bảng tấm nhỏ, các vị trí quảng cáo tấm lớn phát sinh, khảo sát đánh giá một số bảng tin tại các nhà văn hóa...

- Điều chỉnh, bổ sung các vị trí tuyên truyền, quảng cáo đáp ứng tối đa nhu cầu thực tiễn tại địa phương.

- Khảo sát và bổ sung vị trí tại 100% các tuyến đường cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện và các khu đô thị.

- Xác định địa điểm, kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng các phương tiện quảng cáo trên đường quốc lộ, tỉnh lộ, huyện lộ; trong nội thành, nội thị.

- Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí dựng bảng quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch.

- Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện.

- Kế hoạch tổ chức thực hiện và dự toán kinh phí thực hiện quy hoạch.

- Đề xuất hướng tháo gỡ đối với các bảng quảng cáo ngoài trời có từ trước khi quy hoạch được phê duyệt và hướng xử lý với các bảng quảng cáo ngoài trời không đúng quy hoạch.

- Số hóa dữ liệu quy hoạch, ứng dụng công nghệ thông tin định vị toàn cầu (GPS) quản lý 100% các vị trí quy hoạch.

II. NỘI DUNG QUY HOẠCH

1. Phương tiện tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội kết hợp quảng cáo thương mại

1.1. Xác định các vị trí tuyên truyền

- Khu trung tâm hành chính của tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố; xã, phường, thị trấn;

- Một số điểm nút giao thông quan trọng;

- Khu trung tâm văn hoá, thể thao, khu vui chơi giải trí; trung tâm thương mại...;

- Tại các điểm ranh giới tiếp giáp hành chính giữa các tỉnh, các huyện, thị

xã, thành phố, xã, phường, thị trấn; các khu du lịch;

- Tại các cửa khẩu, lối mở giữa tỉnh Điện Biên với Lào, Trung Quốc;
- Gắn/ốp công trình: Cổng chào, cột điện, cột đèn, cột ăng ten trạm thu phát sóng thông tin di động BTS...

1.2. Xác định vị trí tuyên truyền của các phương tiện cụ thể

a) Vị trí phương tiện tuyên truyền, tuyên truyền kết hợp quảng cáo... tại các tuyến đường Quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện, đường nội thành, nội thị: Tùy nhu cầu có thể chọn lắp đặt bảng tuyên truyền, màn hình tuyên truyền; phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều)..., số lượng cụ thể:

Đơn vị tính: Vị trí

TT	Đơn vị hành chính	Số lượng			Tổng
		Tuyên truyền	Tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại	Bảng rôn tuyên truyền	
1	Điện Biên Phủ	5	109	269	383
2	Mường Lay	1	27	255	283
3	Mường Chà	1	25	216	242
4	Tủa Chùa	5	19	225	249
5	Điện Biên	6	40	230	276
6	Mường Ảng	0	40	200	240
7	Điện Biên Đông	1	27	212	240
8	Mường Nhé	0	28	224	252
9	Tuần Giáo	0	25	224	249
10	Nậm Pồ	0	43	224	267
	Tổng	19	383	2279	2681

Đơn vị tính: Vị trí

TT	Tuyến đường	Số lượng			Tổng
		Tuyên truyền	Tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại	Bảng rôn tuyên truyền	
1	Nội thành, nội thị (NT)	8	210	2105	2323
2	Quốc lộ 6 (QL.6)	0	14	0	14
3	Quốc lộ 12 (QL.12)	3	39	28	70
4	Quốc lộ 279 (QL.279)	1	34	42	77
5	Quốc lộ 279B (QL.279B)	0	1	0	1
6	Quốc lộ 279C (QL.279C)	1	13	0	14
7	Quốc lộ 48 (QL.48)	0	3	0	3
8	Quốc lộ 4H (QL.4H)	0	24	0	24
9	Quốc lộ 4H2 (QL.4H2)	0	4	0	4

10	Đường tỉnh 131 (ĐT.131)	0	3	0	3
11	Đường tỉnh 139 (ĐT.139)	0	2	0	2
12	Đường tỉnh 140 (ĐT.140)	3	8	25	36
13	Đường tỉnh 141B (ĐT.141B)	0	1	0	1
14	Đường tỉnh 142 (ĐT.142)	1	2	25	28
15	Đường tỉnh 143 (ĐT.143)	0	4	0	4
16	Đường tỉnh 144 (ĐT.144)	0	1	0	1
17	Đường tỉnh 145 (ĐT.145)	0	9	24	33
18	Đường tỉnh 145B (ĐT.145B)	0	6	0	6
19	Đường huyện (ĐH)	1	1	30	32
20	Đường huyện Tòa Chùa 02(TC.02)	1	3	0	4
21	Đường huyện Tòa Chùa 03(TC.03)	0	1	0	1
	Tổng	19	383	2279	2681

b) Vị trí phương tiện tuyên truyền, tuyên truyền kết hợp quảng cáo dưới 40 m²/mặt: Có thể khai thác các hàng rào, tường rào, công trình có sẵn để giảm chi phí; Hạn chế chiếm dụng vỉa hè. Các cơ quan, đơn vị có nhu cầu chủ động thông báo cho UBND cấp huyện tổng hợp có phương án giám sát đảm bảo kiến trúc cảnh quan, an toàn giao thông.

c) Vị trí lắp dựng băng rôn tuyên truyền: Để đáp ứng nhu cầu và không lãng phí tiền ngân sách, băng rôn tuyên truyền có thể khai thác thân cột điện, cột đèn, cột ăng ten trạm thu phát sóng thông tin di động BTS hoặc treo, đặt vào công trình có sẵn. Đối với băng rôn ngang qua đường, chiều cao tính từ điểm cao nhất của mặt đường đến mép dưới của băng rôn tối thiểu là 4,75m.

d) Vị trí lắp dựng Bảng quảng cáo rao vặt: Không xây dựng mới mà chỉ khai thác các nhà chờ xe buýt, trạm bảng tin xã, phường, thị trấn hiện có.

2. Hệ thống quảng cáo thương mại

2.1. Xác định khu vực không quảng cáo và khu vực hạn chế quảng cáo

a) Khu vực không quảng cáo

- Di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh đã được xếp hạng; di tích lịch sử cách mạng; khuôn viên nơi đặt tượng đài, bia tưởng niệm và cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

- Trụ sở các cơ quan Đảng, Nhà nước, tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, doanh trại quân đội, trụ sở công an, khu vực trọng yếu về quốc phòng - an ninh, trụ sở của các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài.

- Khu vực an toàn lưới điện, an toàn phòng cháy chữa cháy, hành lang an toàn đô thị.

- Khu vực cầu, đường bộ: vị trí che tầm nhìn của người tham gia giao thông, che khuất biển báo hiệu, đèn tín hiệu giao thông; phạm vi đường cong bằng, đường cong đứng, đường dốc gây cản trở tầm nhìn; tại nơi đường giao nhau cùng mức; làm giảm sự chú ý, gây nhầm lẫn nội dung biển báo hiệu hoặc gây cản trở người tham gia giao thông.

b) Khu vực hạn chế quảng cáo: Đường Trần Đăng Ninh, khu vực Vòng xuyên Tượng đài Chiến thắng Điện Biên Phủ.

2.2. Quy định cho các phương tiện quảng cáo: Với các vị trí được xác định cụ thể:

Đơn vị tính: Vị trí

TT	Đơn vị hành chính	Quảng cáo	Tổng
1	Điện Biên Phủ	21	21
2	Mường Lay	0	0
3	Mường Chà	2	2
4	Tủa Chùa	6	6
5	Điện Biên	18	18
6	Mường Ảng	1	1
7	Điện Biên Đông	0	0
8	Mường Nhé	0	0
9	Tuần Giáo	3	3
10	Nậm Pồ	0	0
	Tổng	51	51

Đơn vị tính: Vị trí

TT	Tuyến đường	Quảng cáo	Tổng
1	Nội thành, nội thị (NT)	4	4
2	Quốc lộ 12 (QL.12)	12	12
3	Quốc lộ 279 (QL.279)	15	15
4	Đường tỉnh 140 (ĐT.140)	5	5
5	Đường tỉnh 141 (ĐT.141)	1	1
6	Đường tỉnh 141B (ĐT.141B)	10	10
7	Đường tỉnh 143 (ĐT.143)	2	2
8	Đường huyện (ĐH)	1	1
9	Đường huyện Tủa Chùa 03 (TC.03)	1	1
	Tổng	51	51

III. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

TT	Nội dung công việc	Thời gian (Từ ngày Quy hoạch được phê duyệt)
1	Công bố Quy hoạch.	Tháng thứ 1
2	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai Quy hoạch; Xúc tiến thương mại quảng cáo.	Tháng thứ 1 - Tháng thứ 12
3	Rà soát, sắp xếp lại những vị trí tuyên truyền, quảng cáo không phù hợp với Quy hoạch.	Tháng thứ 1 - tháng thứ 12
4	Xây dựng phương án duy tu bảo dưỡng các bảng tuyên truyền cố động đang sử dụng đạt yêu cầu mỹ quan, an toàn; tháo dỡ, di dời với các bảng đang làm mất mỹ quan, an toàn trình UBND tỉnh xem xét quyết định.	Tháng thứ 1 - Tháng thứ 12

5	Thông báo và tháo dỡ các vị trí quảng cáo không nằm trong Quy hoạch.	Tháng thứ 1 - tháng thứ 4
6	Xây dựng phương án kêu gọi xã hội hóa trình UBND tỉnh xem xét quyết định.	Tháng thứ 1 - tháng thứ 12
7	Xã hội hóa lắp dựng hệ thống bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo.	Từ khi Quy hoạch được phê duyệt đến năm 2030
8	Khai thác các vị trí nằm trong Quy hoạch theo quy định hiện hành.	Từ khi Quy hoạch được phê duyệt đến năm 2030

IV. TẦM NHÌN QUY HOẠCH ĐẾN NĂM 2035

- Tiếp tục cập nhật điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phù hợp với các quy định pháp luật về quảng cáo, đặc biệt với những điều chỉnh (nếu có) của Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Tùy thuộc vào tình hình thực tiễn, xem xét chỉ cho phép áp dụng thi công các bảng tuyên truyền, xã hội hóa, quảng cáo thương mại theo phương thức lắp ghép mang lại hiệu suất cao về thời gian, an toàn và thẩm mỹ.

- Xem xét áp dụng công nghệ tiên tiến, ưu việt xây dựng các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo nâng cao hiệu quả đầu tư.

- Căn cứ tình hình chuyển đổi số, tiếp tục ứng dụng công nghệ định vị toàn cầu (GPS) và trí tuệ nhận tạo vào xác định vị trí và quản lý hệ thống tuyên truyền, xã hội hóa và quảng cáo thương mại; xem xét cấp phép đầu tư hạ tầng kỹ thuật sử dụng chung cho quảng cáo và phát triển viễn thông tại địa bàn tỉnh.

- Áp dụng công nghệ kỹ thuật số trong hiển thị hình ảnh tại một số vị trí trung tâm huyện, thị xã, thành phố.

- Xem xét thay thế cột đèn chiếu sáng có gắn sẵn hệ thống treo băng rôn dọc, tránh chiếm dụng thêm diện tích vỉa hè ảnh hưởng tới giao thông và mỹ quan đô thị.

- Tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo đầu tư theo hướng thẩm mỹ, công nghệ, thân thiện, hiệu quả.

X. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN QUY HOẠCH

1. Các giải pháp chủ yếu thực hiện Quy hoạch

a) Giải pháp về quản lý nhà nước

- Công tác tuyên truyền:

+ Thông tin công khai nội dung “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035” tại trụ sở Ủy ban nhân dân các cấp và trên các phương tiện thông tin đại chúng đến với các doanh nghiệp thực hiện quảng cáo, các doanh nghiệp đầu tư xã hội hóa và đến đông đảo người dân giám sát thực hiện quy hoạch. Nếu cần có thể thiết lập đường dây

nóng 24/24 để giải đáp kịp thời và miễn phí cho tất cả cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân quan tâm đến Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035.

+ Tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật có liên quan đến hoạt động quảng cáo bằng các hình thức phù hợp, để nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm trong việc thực hiện của các tổ chức, cá nhân.

- Công tác bồi dưỡng, tập huấn: Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nội dung “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050”; nghiệp vụ về công tác quản lý quảng cáo và văn bản pháp luật về quảng cáo có liên quan cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Công tác thanh tra, kiểm tra:

+ Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động xây dựng/lắp dựng phương tiện quảng cáo ngoài trời; xử lý nghiêm đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

+ Thành lập đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành tổ chức kiểm tra, rà soát các bảng quảng cáo nằm ngoài Quy hoạch để yêu cầu tháo dỡ theo quy định.

b) Giải pháp về huy động nguồn lực đầu tư

- Cơ chế huy động vốn đầu tư:

+ Đối với hệ thống quảng cáo thương mại: Sử dụng 100% từ nguồn vốn của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp (không sử dụng nguồn ngân sách nhà nước). Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư cho mục đích phát triển quảng cáo theo hướng hiện đại, đảm bảo tính thẩm mỹ.

+ Đối với hệ thống tuyên truyền cổ động và hệ thống tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại: Kêu gọi xã hội hóa và sử dụng nguồn vốn của tỉnh. Căn cứ các quy định hiện hành, tình hình thực tế cụ thể và mục tiêu của từng giai đoạn mà xây dựng cơ chế, chính sách xã hội hóa, xác định tỷ lệ đầu tư xã hội hóa cho phù hợp. Nếu như tỉnh cần sử dụng hệ thống tuyên truyền để quảng bá cho phát triển du lịch và (hoặc) các mục tiêu khác thì bố trí ngân sách để thực hiện.

- Xác định về đất cho tuyên truyền, quảng cáo: Diện tích đất sử dụng phân móng ≤ 30 m² mỗi vị trí quảng cáo đã được phê duyệt, các huyện, thị xã, thành phố tổng hợp nhu cầu sử dụng đất cần cho quảng cáo ngoài trời gửi Sở Tài nguyên và Môi trường để cập nhật vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định.

c) Giải pháp về khoa học, công nghệ

- Với điều kiện khoa học kỹ thuật phát triển, việc thi công các bảng tuyên truyền, quảng cáo theo phương thức lắp ghép thực sự mang lại hiệu suất cao về thời gian, an toàn và thẩm mỹ.

- Việc sử dụng tiêu chí “thời gian hiệu quả” giúp cho việc chọn lựa các vị

trí có giá trị tuyên truyền, quảng cáo dễ dàng và có độ chính xác cao.

- Việc ứng dụng công nghệ định vị toàn cầu (GPS) vào xác định vị trí tuyên truyền, quảng cáo giúp cho việc xây dựng quy hoạch được chính xác và cụ thể, đáp ứng yêu cầu của Quy hoạch.

- Việc áp dụng công nghệ màn hình LED và công nghệ 4G, 5G giúp cho việc tuyên truyền hiệu quả và nhanh chóng.

- Tại các khu đô thị mới, các vị trí thay thế cột đèn chiếu sáng mới có thể nghiên cứu sản xuất cột đèn có gắn sẵn hệ thống treo băng rôn dọc, tránh chiếm dụng thêm diện tích vỉa hè ảnh hưởng tới giao thông và mỹ quan đô thị.

2. Các dự án ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện

Ưu tiên thực hiện các dự án lắp dựng một số bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo tại một số vị trí có giá trị.

Đơn vị tính: Tỷ đồng

TT	Tên dự án	Quy mô và nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Tổng vốn
1	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai Quy hoạch	Tổ chức tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị, cá nhân liên quan	2024 - 2025	0,125
2	Xúc tiến thương mại quảng cáo Điện Biên	Tổ chức giới thiệu, kêu gọi đầu tư thực hiện quảng cáo, xã hội hóa với các đối tác trên toàn quốc	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động quảng cáo	2024 - 2025	0,273
3	Dự án lắp dựng một số bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo	Lắp đặt hệ thống bảng xã hội hóa (kết hợp giữa tuyên truyền cổ động và quảng cáo thương mại)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành, địa phương	2024 - 2025	47,071
Tổng kinh phí ưu tiên đầu tư						47,469

XI. DỰ TOÁN KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện: Được bố trí từ nguồn vốn ngân sách nhà nước; nguồn vốn huy động từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Nhu cầu vốn đầu tư cho các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan: **12.166.453.439** đồng, trong đó 100% vốn ngân sách nhà nước.

- Nhu cầu vốn đầu tư cho các hình thức tuyên truyền kết hợp quảng cáo: **220.354.527.502** đồng, trong đó tối thiểu 80% vốn xã hội hóa từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân; tối đa 20% từ nguồn vốn ngân sách nhà nước.

- Nhu cầu vốn cho các hình thức quảng cáo ngoài trời: **43.181.188.825** đồng. Trong đó: 100% vốn đầu tư của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác.

(Có Quy hoạch chi tiết kèm theo)

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Giao Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch căn cứ các quy định hiện hành của pháp luật và mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung Quy hoạch được phê duyệt tại Quyết định này, chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai, thực hiện theo đúng nội dung Quy hoạch được phê duyệt. Đồng thời có trách nhiệm hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra quá trình thực hiện, đề xuất UBND tỉnh điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung Quy hoạch theo yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội và tình hình thực tế của từng địa phương; định kỳ hàng năm tổng hợp tình hình và kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, phát sinh, yêu cầu các Sở, ngành, đơn vị, địa phương phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Bc);
- TT. Tỉnh uỷ (Bc);
- TT. HĐND tỉnh;
- L/đ UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- L/đ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Lê Thành Đô