

Số: 1581/KH-UBND

Điện Biên, ngày 15 tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc “thúc đẩy phát triển du lịch, đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số” trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; Ủy ban Nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hành động trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt và cụ thể hóa các nhiệm vụ đề ra trong Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ, tạo động lực phát triển các ngành, lĩnh vực khác; thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế, góp phần tăng tốc, bứt phá, tạo đà, tạo thế, tạo lực cho tăng trưởng hai con số ở các giai đoạn tiếp theo.

- Du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên tăng tốc phát triển, thực hiện thắng lợi mục tiêu năm 2025 phấn đấu đón trên 1,45 triệu lượt khách du lịch, tổng doanh thu từ hoạt động du lịch đạt trên 2.400 tỷ đồng.

2. Yêu cầu

- Nội dung thực hiện phù hợp với thực tế, thực hiện mục tiêu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, phù hợp với định hướng phát triển du lịch của tỉnh, phát huy được các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

- Phát huy tính chủ động, tích cực của các sở, ban, ngành tỉnh, các địa phương trong tỉnh; tăng cường đôn đốc, kiểm tra, giám sát trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG

1. Đẩy mạnh công tác quảng bá xúc tiến du lịch, chủ động triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 và các năm tiếp theo

1.1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Ban hành và triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình kích cầu phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2025-2030 và cụ thể hóa theo từng năm.

- Chủ động đổi mới cách thức, nội dung, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, bảo đảm thực hiện thống nhất, chuyên nghiệp, hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá du lịch ở trong nước và nước ngoài. Xây dựng và định vị thương hiệu

du lịch tỉnh Điện Biên gắn với hình ảnh chủ đạo, độc đáo của Chiến thắng Điện Biên Phủ, mang đậm bản sắc văn hóa của đồng bào các dân tộc thiểu số.

- Phối hợp với Nhà Xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật thực hiện khảo sát, biên tập, xuất bản, phát hành Sách giới thiệu về văn hóa - du lịch tỉnh Điện Biên.

- Chủ trì tổ chức truyền thông, quảng bá, giới thiệu du lịch tỉnh Điện Biên trên một số kênh, chương trình chuyên biệt của Đài Truyền hình Việt Nam (S-Việt Nam, Around Việt Nam, Khám phá Việt Nam...).

- Tổ chức mời các doanh nghiệp lữ hành trong nước và quốc tế; phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí; các nhà sáng tạo nội dung có sức ảnh hưởng trên các nền tảng xã hội (Facebook, Tiktok, Youtube...) thực hiện khảo sát, tìm hiểu, trải nghiệm để xây dựng các chương trình du lịch, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Chủ trì tham mưu thực hiện Kế hoạch tổ chức Đoàn công tác đi khảo sát nghiên cứu xây dựng, triển khai tổ chức hoạt động, tuyển du lịch đường bộ Thái Lan - Lào - Việt Nam (Điện Biên).

1.2. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Chủ trì tham mưu phối hợp với Tổng công ty Hàng không Việt Nam trong việc hợp tác, quảng bá sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP (*hạt Macca, cafe Điện Biên...*) trên chuyến bay của Vietnam Airlines.

1.3. Sở Công Thương: Thực hiện quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch tỉnh Điện Biên trong các chương trình, sự kiện, hội chợ xúc tiến thương mại ở trong nước và nước ngoài.

1.4. Đài Phát Thanh và Truyền hình tỉnh Điện Biên; Báo Điện Biên Phủ: Chủ động triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch; đa dạng hóa hình thức truyền tải thông tin, hình ảnh du lịch tỉnh Điện Biên.

2. Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch

2.1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu phát triển các loại hình, sản phẩm dịch vụ đang được quan tâm như: Du lịch sức khỏe, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch golf,... Tăng cường vận động, đăng cai tổ chức các sự kiện khu vực và toàn quốc để thúc đẩy du lịch sự kiện, hội thảo (MICE). Tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật du lịch đặc sắc, gắn với công nghiệp giải trí thu hút, hấp dẫn khách du lịch trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong nước (đặc biệt trong Nhóm hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh; Hà Nội; Đà Nẵng; Hải Phòng; Quảng Ninh; Thanh Hoá...), trong khu vực và quốc tế (Lào, Thái Lan, Trung Quốc, Pháp, Hàn Quốc, Nhật Bản...) nhằm thực hiện có hiệu quả chính sách hội nhập về kinh tế, góp phần thúc đẩy du lịch phát triển nhanh và bền vững.

- Tham mưu ban hành Nghị quyết quyết về chính sách phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Tham mưu tổ chức thành công các chương trình, sự kiện lớn để thu hút khách du lịch, bao gồm: Lễ hội Hoa Ban hằng năm, Festival Tỉnh hoa Tây Bắc - Điện Biên năm 2025, Chương trình “Những ngày Điện Biên” ở một số tỉnh, thành phố trong và ngoài nước.

- Tiếp tục hỗ trợ, đồng hành, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư, tập đoàn lớn triển khai thực hiện các dự án phát triển du lịch, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí,... Khuyến khích tổ chức các chương trình để khai thác các tiềm năng, thế mạnh như du lịch lịch sử, du lịch văn hoá, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái...

- Tham mưu triển khai thực hiện có hiệu quả Biên bản thoả thuận hợp tác chiến lược giữa UBND tỉnh Điện Biên với Vietnam Airlines, Vietravel...

2.2. Sở Tài chính

- Tăng cường tham mưu thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ hoạt động du lịch.

- Tham mưu cơ chế, chính sách khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược, có trách nhiệm với môi trường đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, các dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, phổ đi bộ, trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao, làm động lực hình thành và phát triển các sản phẩm du lịch cao cấp.

- Tiếp tục ưu tiên, bố trí nguồn vốn trong kế hoạch đầu tư công trung hạn theo từng giai đoạn và huy động nguồn kinh phí xã hội hóa cho công tác bảo tồn, phát huy giá trị di tích lịch sử trên địa bàn.

2.3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Tiếp tục tham mưu triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

- Thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, trải nghiệm, phát huy tối đa du lịch tại các vùng nông nghiệp, gắn với nông thôn và nông dân, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn.

3. Đẩy nhanh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong phát triển du lịch

3.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu đẩy nhanh và thực hiện có hiệu quả ứng dụng công nghệ số, công nghệ xanh, sạch trong kinh doanh du lịch; phát triển du lịch thông minh; xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu và quản lý tài nguyên du lịch. Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh; ứng dụng công nghệ số để kết nối nhằm hỗ trợ và trải nghiệm cho khách du lịch.

- Khuyến khích các nhà đầu tư, doanh nghiệp đầu tư du lịch có trách nhiệm theo hướng đầu tư xanh và bền vững, tạo ra các sản phẩm, dịch vụ du lịch xanh để thúc đẩy xu hướng tiêu dùng du lịch xanh.

- Phát triển đa dạng các loại hình du lịch theo hướng tăng trưởng xanh như du lịch sinh thái, du lịch sinh thái nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch khám

phá, trải nghiệm các giá trị di sản tự nhiên và văn hóa, nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe.

- Xây dựng, quản lý, vận hành, khai thác hiệu quả Hệ thống du lịch thông minh tỉnh Điện Biên.

3.2. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính

- Phổ biến, quán triệt và khuyến khích các nhà hàng ăn, uống thanh toán điện tử khởi tạo từ máy tính tiền; trường hợp phát hiện các vi phạm về giá thực hiện xử lý theo quy định của pháp luật.

- Khuyến khích người dân, doanh nghiệp cung ứng dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh chuyển đổi sang hình thức thanh toán điện tử, thanh toán liên ngân hàng.

3.3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì tham mưu triển khai đồng bộ, hiệu quả Nghị quyết số 03/NQ-CP ngày 09/01/2025 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện có hiệu quả chuyển đổi số trong quản lý hoạt động du lịch, quản lý tài nguyên du lịch và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch.

4. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch, quản lý điểm đến du lịch trên địa bàn

4.1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chịu trách nhiệm toàn diện, tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch, quản lý điểm đến du lịch trên địa bàn; đẩy mạnh tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá, chống đeo bám, lừa đảo khách du lịch; thiết lập và công bố đường dây nóng đa ngôn ngữ để tiếp nhận và xử lý phản ánh của khách du lịch, kịp thời kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

- Trình UBND tỉnh ban hành và tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức cho công chức, viên chức ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch bồi dưỡng kiến thức du lịch tại Vương quốc Thái Lan.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch số 1211/KH-UBND ngày 27/3/2025 của UBND tỉnh về việc tổ chức điều tra tài nguyên du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương, Ban quản lý các điểm đến du lịch tăng cường quản lý, kiểm soát sức chứa tại khu, điểm du lịch và bảo vệ môi trường du lịch.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh nghiên cứu, đề xuất các chính sách thông thoáng, thuận lợi thúc đẩy phát triển du lịch ở khu vực biên giới.

4.2. Các địa phương: Tăng cường quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an

ninh, an toàn cho du khách, chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh an toàn phòng dịch bệnh.

III. KINH PHÍ: Kinh phí triển khai Kế hoạch được huy động từ các nguồn: Ngân sách Trung ương, ngân sách tỉnh và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành tỉnh và địa phương: Theo chức năng, lĩnh vực, địa bàn quản lý và nhiệm vụ được phân công trong kế hoạch hành động để tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện kế hoạch hành động.

- Theo dõi, đôn đốc và tổng hợp báo cáo với UBND tỉnh về tình hình thực hiện, những vướng mắc trong quá trình thực hiện kế hoạch.

3. Sở Tài chính: Cân đối nguồn ngân sách địa phương và nguồn vốn khác để tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch hành động trên theo quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch hành động thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc “thúc đẩy phát triển du lịch, đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số” trên địa bàn tỉnh Điện Biên. UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành tỉnh; các địa phương trong tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh;
- L/đ UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, Ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên;
- L/đ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.



TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH




Vũ A Bằng